



جمعية تضامن النساء الأردني
Solidarity Is Global Institute-JO

الشروط المرجعية لمهمة استدراج عروض ضيافته

مقدمة

تعلن جمعية معهد تضامن النساء الأردني، الممولة من صندوق الأمم المتحدة الاستئماني للقضاء على العنف ضد المرأة في نيويورك، عن رغبتها في استدراج عروض من الشركات لتوريد قرطاسية لمجموعة من الأنشطة. يأتي هذا في إطار مشروع "متحدون في مواجهة العنف ضد النساء والفتيات أثناء وما بعد جائحة كورونا (كوفيد-19) في الأردن"، الذي يهدف إلى توفير حماية أفضل للنساء والفتيات في محافظات عمان، البلقاء، عجلون، الرمثا، ومادبا. يهدف المشروع إلى التصدي لزيادة حالات العنف القائم على النوع الاجتماعي، والتي تفاقم بسبب انتشار فيروس كورونا والقيود المرتبطة به.

اسم النشاط	الميزانية
نشاط 3.2.3 تنظيم 10 اجتماعات حوارية بين الشباب الذين نفذوا المبادرات وأصحاب المصلحة	المشاركين 300 شخص (كوفي بريك)
نشاط 4.2.4 تنظيم 5 مناقشات مائدة مستديرة	المشاركين 100 شخص (كوفي بريك)
نشاط 4.3.1 تنفيذ ورشة عمل لبناء القدرات لمدة 3 أيام	30 شخص (كوفي بريك) + غداء
نشاط 4.4.1 تنفيذ 12 اجتماع مناصرة مع أصحاب الواجبات	200 شخص (كوفي بريك)

50 شخص (كوفي بريك) + غداء	نشاط 4.4.3 تنظيم مؤتمر وطني حول منع العنف القائم على النوع الاجتماعي
---------------------------	--

الخبرات والمهارات المطلوبة:

1. الخبرة في تقديم خدمات الضيافة (30 نقطة):
 - يجب أن تكون الشركة لديها خبرة سابقة لا تقل عن 3 سنوات في تقديم خدمات الضيافة.
2. التسجيل والترخيص (10 نقاط):
 - يُفضل أن تكون الشركة مسجلة ومرخصة قانونياً في الأردن.
3. الأسعار التفصيلية (20 نقطة):
 - يجب تقديم قائمة الأسعار التفصيلية لكل عنصر من عناصر الضيافة المطلوبة.
4. معايير الصحة والسلامة (20 نقطة):
 - يجب الالتزام بجميع معايير الصحة والسلامة المعمول بها في الأردن.

مجموع النقاط: 100 نقطة

ملاحظات:

- سيتم تقييم كل معيار وفقاً للأدلة المقدمة، مثل الشهادات، التقارير، أو المراجع من عملاء سابقين.
- يجب أن تعكس العروض المقدمة مدى قدرة الشركة على تحقيق المتطلبات الفنية والتشغيلية.

معايير التقييم:

1. التقييم الفني (50 علامة).

ستتم مراجعة العروض وفق المعايير التالية، مع تحديد العلامات لكل معيار:

1. الجودة (20 نقطة):

- جودة المواد الغذائية المستخدمة (10 نقطة).
- تنوع الخيارات المقدمة في الضيافة (10 نقاط).

2. الخبرة السابقة (20 نقطة):

- تاريخ الشركة في تقديم خدمات الضيافة (10 نقاط).
- تقييمات أو مراجع من عملاء سابقين (10 نقاط).

مجموع النقاط: 100 نقطة

2. التقييم المالي (50 علامة)

التكلفة الإجمالية (35 علامة)

تقييم التكلفة الإجمالية المقدمة في العرض ومدى تنافسيتها. (25 نقاط).

الشفافية في تقديم الأسعار التفصيلية لكل عنصر (10 نقاط).

شمولية العرض (15 علامة)

تقييم ما إذا كان العرض شاملاً لجميع التكاليف، بما في ذلك بدل المواصلات .

المجموع الكلي: 100 علامة

العرض المالي:

- عرض السعر يجب أن يشمل ضريبة الدخل ويفضل تحديد السعر حسب النشاط ، كوحدة لتحديد التكاليف ويجب ان يكون السعر شامل كافة التكاليف بما في ذلك بدل المواصلات والوجبات

التقدم لهذا الاعلان:

يجب تقديم العرض باليد حيث ان الجمعية تستقبل الطلبات بخصوص هذا الاعلان اعتباراً من 2025/8/3 – 2025/8/13